

CÁTEDRAS DE LA MUJER EN ACCIÓN 2016

BASES DEL CONCURSO DE PROYECTOS COMUNITARIOS

En saludo al 56 Aniversario de nuestra organización “FMC: 56 AÑOS CONQUISTANDO EL FUTURO”, el Centro de Estudios de la Mujer convoca a todas/os las/os miembros de las Cátedras de la Mujer de los centros universitarios del país a participar en el **CONCURSO DE PROYECTOS COMUNITARIOS “CÁTEDRAS DE LA MUJER EN ACCIÓN. 2016”** el cual tiene como objetivo general *visibilizar el impacto transformador con perspectiva de género del trabajo de extensión comunitaria* realizado desde las instituciones universitarias con y para la participación activa y protagónica de los/as miembros de la comunidad.

Participantes: El concurso tiene como destinatarios/as directos/as a todos los/as miembros de las Cátedras de la Mujer y otros profesores y trabajadores que, desde su accionar en la localidad, ejecutan procesos transformadores que implican desarrollo humano con perspectiva de género. Es oportuno destacar que los proyectos comunitarios ya ejecutados o en proceso de ejecución deben haber sido soñados, planificados, conducidos, llevados a cabo y evaluados con plena participación de la comunidad.

Temáticas Fundamentales: Los proyectos pueden estar relacionados con el avance de las mujeres, la transformación de relaciones de género, familia, violencia, formación de valores, medio ambiente, desarrollo local, etc.

Requisitos de Presentación del Proyecto: El proyecto debe presentarse por escrito según el modelo descrito en el Anexo 1. También se podrá exponer en modalidad de video siguiendo los ítems exigidos por el mismo modelo. Es de carácter obligatorio completar toda la información solicitada para la presentación del proyecto y con las normas editoriales requeridas. El incumplimiento de estos parámetros lo excluye de la participación.

Jurado: Se conformará un Jurado, que estará conformado por personas y representantes institucionales con amplias experiencias en proyectos comunitarios y en el tema de género.

Criterios de Evaluación de los Proyectos: Se realizará una selección por el jurado designado el cual evaluará, entre otros aspectos:

- ✓ La novedad. (Actualidad)
- ✓ Organización y presentación de los contenidos.
- ✓ Relevancia de los métodos y las técnicas utilizadas. Su valor metodológico para los resultados alcanzados.
- ✓ Uso adecuado de la literatura científica.

Se seleccionarán, además, los proyectos que demuestren:

1º. Generación de una participación real de la comunidad.

2º. Tener carácter transformador en pos del desarrollo humano con perspectiva de género.

3º. Conceptualización de la que se parte. Identificación de las necesidades de la comunidad y diseño a partir de las mismas.

4º. Haber logrado un sentido autogestionario e integrador de las fuerzas de la comunidad.

5º. Tener grados de sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo.

Plazo de Presentación: Hasta el 31 de Abril de 2016

Plazo de Selección: Mayo al 15 de Junio de 2016

Premios: Se entregarán tres PREMIOS (1ro, 2do y 3er lugar) y dos MENCIONES los cuales incluirán la publicación de las experiencias seleccionadas, la divulgación por los medios de comunicación nacionales y locales, un compendio de literatura actualizada sobre género en soporte digital e impreso. Para los tres PREMIOS se contemplará la presentación, por parte de su autor principal, de los resultados en la Dirección Nacional de la FMC, en La Habana.

Información y consultas: Los interesados pueden contactarnos a través del email: fmcest@enet.cu. Debe poner en el asunto "CONCURSO" para poderlo/a atender con la mayor brevedad posible. Por vía telefónica a través del (537) 8332615 u (537)8301711 de lunes a viernes de 9:00am a 4:00pm.

Notificaciones: Los/as ganadores del concurso serán notificados/as a las direcciones de correo emitidas por ellos/as.


Difusión: La participación comprende la autorización por parte de los/as participantes a fin de que la Federación de Mujeres Cubanas difunda por cualquier medio de comunicación, los proyectos, actividades, imágenes y nombres de sus autores.

Aporte: Los proyectos comunitarios serán conservados en el Centro de Documentación e Información de la Mujer como un aporte de bien común que realizan las Cátedras de la Mujer de los centros universitarios del país en las comunidades e integrarán el archivo de buenas prácticas.

GUIA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS COMUNITARIOS

CÁTEDRAS DE LA MUJER EN ACCIÓN 2016


1° Título de Proyecto:

 Debe ser atrayente y presentado de manera breve y concisa. Este debe ser de 10 a 15 palabras, que exprese en síntesis el contenido del proyecto. No debe tener siglas ni abreviaturas, excepto aquellas que toda la audiencia conoce. El título será escrito en **letra mayúscula Arial 14, cursiva**.


2° Autores

 Debe señalarse quién es el principal autor del proyecto y, posteriormente, los coautores que deben ser un máximo de tres. Estos datos deben ser completamente llenados con Nombre(s) y Apellidos.


3° Institución y Cátedra a la que pertenecen

 Debe señalarse el nombre completo del centro universitario en el que se encuentra adscrito el proyecto así como el nombre completo de la Cátedra de la Mujer por la que se presenta.


4° Resumen del Proyecto

 Debe sintetizar el propósito del proyecto, los métodos principales, los resultados más importantes y las conclusiones principales. Esta información no contendrá citas, referencias o tablas. Su redacción no debe exceder las 250 palabras y se realiza en tiempo pasado.

5° Introducción

 Debe referirse el propósito, la fundamentación (principales referencias conceptuales), la importancia y el conocimiento actual del tema. Este se redacta en tiempo presente


6° Metodología Empleada

 Debe exponer cómo se ha obtenido el resultado de investigación en el proyecto, argumentar los métodos y técnicas empleadas. Demostrar se es capaz de ser reproducible.

7° Objetivos trazados

 Deben proponer con claridad **qué** se esperó lograr con el proyecto. Se propone se reflejen los tres objetivos más importantes.

8° Población Beneficiaria y/o Meta

 Definir el grupo con el que se trabajó o trabaja. Es decir, a qué personas se dirige el proyecto y qué características tienen. Conviene elaborar una breve descripción de la población objeto del proyecto (edad, sexo, nivel escolar, etc.)


9° Duración del Proyecto

 El proyecto debe tener una duración mínima de 2 meses si está en ejecución o terminado.


10° Actividades

 Nombrar las actividades que se realizaron en el transcurso del proyecto.


11° Cronograma de Actividades

 Desglosar el trabajo por actividades en las que se estructuró el proyecto y como fueron establecidas las responsabilidades en el grupo, lo cual debe reflejarse en el diagrama de acuerdo a la duración de cada actividad y en el orden de realización de las mismas.


12° Recursos humanos, Materiales y Financieros

 Se deben describir los recursos materiales y humanos utilizados directamente en el proyecto y el costo del mismo si ha sido calculado.


13° Resultados

 Debe estar en correspondencia directa a los objetivos propuestos.


14° Evaluación

 Métodos utilizados para la evaluación de los resultados parciales o totales del proyecto.


16° Recomendaciones

 Deben reflejar propuestas concretas para perfeccionar la experiencia o para que pueda ser utilizada en otros contextos.

17° Lecciones aprendidas

 En ella debemos reflejar el impacto transformador con perspectiva de género que tuvo en la comunidad y, los aprendizajes derivados de la ejecución del proyecto, aspectos que funcionaron y aspectos que no.

18° Literatura consultada, citas y referencias bibliográficas

 Incluye artículos publicados en revistas científicas, artículos aceptados para publicación (en prensa), capítulos de libros, libros, tesis depositadas en bibliotecas y documentos publicados en la Internet. Las referencias se realizarán en sistema APA.

NOTA: TODA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO NO DEBE EXCEDER DE LAS 25 CUARTILLAS, ESCRITO EN LETRA ARIAL 12, ALINEACIÓN JUSTIFICADA, INTERLINEADO SENCILLO CON UN ESPACIADO POSTERIOR DE PÁRRAFO DE 6 PUNTOS, MÁRGENES SUPERIOR E INFERIOR A 2,5 CM Y DERECHO E IZQUIERDO A 3 CM, ORIENTACIÓN VERTICAL, TAMAÑO DE HOJA TIPO CARTA.